



LA **COMMUNICATION** PROFESSIONNELLE EN SANTÉ

2^e édition

sous la direction de
CLAUDE RICHARD
et **MARIE-THÉRÈSE LUSSIER**

L'ouvrage *La communication professionnelle en santé* place la communication et les professionnels de la santé au premier plan. Ses auteurs font un tour d'horizon complet de ce qu'est la communication dans les différentes disciplines de la santé : diversité de patients, de situations et d'intervenants. Son objectif, atteint, consiste à élargir son contenu et sa portée à tous les aspects de la communication.

Dans cette deuxième édition revue et augmentée, les auteurs résument les apports de la recherche en communication à ce jour, en accordant une attention spéciale aux modèles théoriques et pratiques pouvant aider les professionnels de la santé dans leurs relations avec leurs patients.

De plus, ils proposent une approche éthique de l'ensemble du processus communicationnel en santé.

Enfin, ils adaptent les différentes approches théoriques à différentes populations de patients et à différents contextes, en fournissant des exemples pratiques très utiles.

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE I : LES FONCTIONS GÉNÉRIQUES ET LES DIMENSIONS DE LA COMMUNICATION

1. Un modèle descriptif de l'usage de la communication dans le domaine de la santé
Claude Richard, Marie-Thérèse Lussier, Sophie Galarneau et Olivier Jamouille
2. Une approche dialogique de la consultation
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier
3. Les enjeux éthiques de la communication
Yvette Lajeunesse
4. Les métaphores et les modèles de relation clinicien-patient
Lise Giroux
5. Les manifestations et les composantes d'une relation
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier
6. Comprendre les représentations et les croyances liées à la santé et à la maladie : une première étape vers un dialogue
Claude Richard et Christine Thoir

PARTIE II : L'ESSENTIEL DE L'ENTRETIEN CLINIQUE DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ

7. L'approche clinique centrée sur le patient: des principes et des pratiques adaptées
Luc Côté et Éveline Hudon
8. Les fonctions de l'entrevue médicale et les stratégies de communication
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier
9. La structure dynamique de l'entrevue médicale
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier
10. Une présentation et adaptation de l'approche Calgary-Cambridge
Claude Richard, Marie-Thérèse Lussier et Suzanne Kurtz
11. L'approche CIM : Convaincre, Implanter, Maintenir
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier
12. La communication au sujet des risques
Claude Richard et Holly O. Witteman
13. Les médicaments
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier
14. L'éducation thérapeutique et la motivation du patient
Johanna Sommer, Pascal Gache et Alain Golay

PARTIE III : L'ENTRETIEN CLINIQUE ADAPTÉ À LA VARIÉTÉ DES PRATIQUES

15. Les enfants
Ellen Rosenberg, Robert L. Thivierge et Pierrik Fostier
16. Les adolescents
Olivier Jamouille, Yves Lambert, Anne Meynard, Marc Girard, Louise Charbonneau, Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier
17. Les personnes âgées et leurs proches
Myriam Le Sommer-Péré, Nathalie Champoux et Jean-Charles Péré
18. La gestion, par le médecin, des émotions du patient et de ses propres émotions
Claude Richard, Marie-Thérèse Lussier et Pierre Finket

19. L'annonce d'une mauvaise nouvelle
Richard Boulé et Gilles Girard
20. La maladie chronique : exemples tirés d'une pratique néphrologique
Serge Quérin, Marie-Josée Clermont, Catherine Dupré-Goudable et Pauline Dalmon
21. La communication avec la personne handicapée
Nicole Beaudoin, Louise De Serres, Danielle Forté, Marie Julien et Daniel Bouchard
22. Les patients aux plaintes physiques médicalement inexplicables
Bernard Millette
23. La littérature en santé
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier
24. Les personnes souffrant d'une dépendance
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier
Avec la collaboration de Simon Dubreucq
25. Les patients vivant dans la pauvreté
Diane Roger-Achim, David Barbeau, Christine Loignon et Cristina Grabowski
26. Les patients de culture différente
Pierrik Fostier
27. Les soins palliatifs
Serge Daneault, François Lehmann et Régis Aubry
28. Le service des urgences ou l'urgence de la communication
Paul-André Lachance
29. La communication dans les soins à domicile
Marie-Françoise Mégie et José Gomes

PARTIE IV : LA COMMUNICATION CLINIQUE, SES MULTIPLES FORMES ET EXPRESSIONS

30. La famille: lorsque des proches participent à la consultation
Johanne Goudreau et Fabie Duhamel
31. Les patients accompagnés
Ellen Rosenberg
32. La communication médecin-infirmière
Johanne Goudreau et Harold Dion
33. La communication médecin-pharmacien: pierre angulaire d'une pratique collaborative optimale
Marc Parent et Luc Côté
Avec la collaboration de Michel Turgeon et Jean-Bernard Trudeau
34. La communication pharmacien-patient: un partenariat en contexte de pharmacie communautaire
Marie-Claude Vanier, Vincent Dumez, Christiane Mayer et Lyne Lalonde
35. La communication entre médecins dans le contexte de la prestation des soins au patient
Sophie Galarneau, Olivier Jamouille, Marie-Hélène Lizotte et Louis-Xavier D'Aoust
36. L'influence de l'internet sur la communication médecin-patient
Pierrik Fostier
37. Les technologies de l'information et le dossier médical électronique
Claude Richard et Marie-Thérèse Lussier